



SAE création site web - TDB2 ORYA



Étude de marché/ benchmarking

https://www.canva.com/design/DAGiEmS_7xl/yH-yVFkMmYtwsz1JC8tCeA/edit?utm_content=DAGiEmS_7xl&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

Analyse PESTEL

La préoccupation croissante pour la santé des animaux de compagnie a pris une importance majeure ces dernières années, en raison de réglementations gouvernementales strictes et de l'attachement profond des propriétaires à leurs compagnons. Les autorités veillent en permanence au bien-être animal afin d'assurer des soins de qualité, une meilleure qualité de vie et une protection optimale. Cette attention accrue crée des opportunités lucratives pour le marché des colliers connectés intelligents pour animaux de compagnie sur la période de prévision.



★ Politique

- **Réglementations RGPD** : Toute collecte et traitement de données GPS et biométriques doivent être conformes au règlement européen. Se conformer au RGPD est avant tout une obligation. La non-conformité au RGPD peut entraîner des sanctions financières importantes. Les entreprises qui ne respectent pas le RGPD peuvent être soumises à des amendes importantes, jusqu'à 4 % du chiffre d'affaires mondial annuel de l'entreprise.
- **Incitations fiscales** : En France, les entreprises innovantes peuvent bénéficier de dispositifs comme le Crédit d'Impôt Recherche (CIR), qui permet de déduire une partie des dépenses liées à la recherche et au développement. Ces aides financières encouragent la conception de solutions technologiques novatrices, telles que des colliers connectés intégrant des fonctionnalités de santé et de localisation.

★ Économique

- **Marché en forte croissance** : La taille du marché mondiale du marché des colliers connectés pour les animaux de compagnie était de 693,2 millions de dollars en 2021 et atteindra 3 248,3 millions de dollars d'ici 2028, affichant un TCAC (taux de croissance annuel composé) de 24,7 % au cours de la période de prévision. Cette dynamique reflète une demande croissante pour les objets connectés adaptés aux animaux de compagnie, répondant aux besoins des propriétaires en matière de sécurité et de santé.
- **Dépenses des propriétaires d'animaux** : En France, les foyers dépensent en moyenne 800 € par an pour leurs animaux de compagnie (source : Le Monde, 2023).

★ Socioculturel

- **Anthropomorphisme croissant** : 42 % des Français célèbrent l'anniversaire de leur animal, illustrant le lien affectif fort entre les humains et leurs animaux. Les animaux sont perçus comme des membres à part entière de la famille, incitant les propriétaires à investir davantage dans leur confort et sécurité.
- **Adoption croissante des animaux** : Entre 2019 et 2022, les adoptions d'animaux ont augmenté de 10 % en France. Cette hausse s'explique en partie par les confinements liés à la pandémie, qui ont renforcé le besoin de compagnie au sein des foyers.



★ Technologique

- **Développement de capteurs avancés** : Les capteurs pour animaux de compagnie sont désormais capables de mesurer des données précises, comme la température corporelle, la fréquence cardiaque, ou les niveaux d'activité. La miniaturisation de ces capteurs permet de les intégrer facilement dans des colliers légers et confortables pour les animaux.
- **Une application** dédiée permet de centraliser les données et de recevoir des alertes en temps réel, optimisant l'expérience utilisateur.

★ Écologique

- 67 % des consommateurs préfèrent acheter des **produits écoresponsables**, mettant en avant l'importance de l'utilisation de matériaux durables et recyclables dans la conception des produits (source : étude Statista, 2023). Pour répondre à cette attente, le collier peut être conçu avec des plastiques biodégradables ou des alternatives à faible empreinte carbone.
- **Impact environnemental** : Recyclabilité des batteries et matériaux du collier.

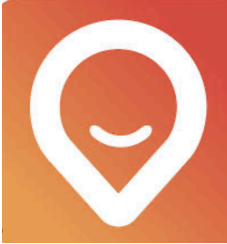
★ Légal

- **Normes CE** : La conformité aux normes CE est obligatoire pour commercialiser des produits électroniques dans l'Union européenne. Ces normes garantissent la sécurité des utilisateurs et la fiabilité des appareils connectés. Elles incluent également des exigences liées aux émissions d'ondes, essentielles pour un produit destiné à un usage quotidien sur des animaux.



Concurrents sur le marché des colliers connectés pour animaux

★ Concurrents directs :



Weenect : Leader en France des colliers GPS pour animaux, Weenect propose des dispositifs permettant de suivre en temps réel la position de votre chien ou chat, avec des alertes en cas de sortie de zone définie.



Eyenimal : Marque française spécialisée dans les objets connectés pour animaux, Eyenimal offre des colliers GPS, des caméras embarquées et d'autres dispositifs high-tech pour chiens et chats.



Purespet : Fabricant de colliers de suivi GPS et de colliers AirTag pour animaux, Purespet se distingue par ses produits personnalisables et respectueux de l'environnement.



Tractive : Ce collier léger offre diverses fonctionnalités, bien que des limitations aient été notées concernant la durée de la batterie et la couverture.



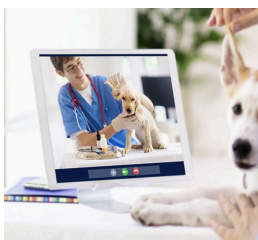
★ **Concurrents indirects :**



Applications mobiles de suivi pour animaux : Des applications telles que "Pawtrack" ou "Cat Tracker" offrent des services de localisation et de suivi de l'activité des animaux sans nécessiter de dispositif physique spécifique.



Dispositifs de suivi traditionnels : Les colliers GPS basiques ou les médailles d'identification avec QR codes fournissent des solutions de localisation ou d'identification sans les fonctionnalités avancées des colliers connectés.



Services de surveillance vétérinaire à distance: Certaines cliniques vétérinaires proposent des services de télémédecine ou de suivi à distance de la santé des animaux, offrant une alternative aux dispositifs connectés pour certains aspects de la surveillance de la santé animale. Ces concurrents, directs et indirects, offrent diverses solutions aux propriétaires d'animaux souhaitant assurer la sécurité et le bien-être de leurs compagnons.



BUYER PERSONA

Julien Morel

Cadre dans le marketing



PROFIL

Genre **Homme**
Age **32**
Adresse **Paris**

HABITUDES ET COMPORTEMENTS

Sportif, il aime courir avec son chien Max.
Passionné de technologie, il est sensible aux gadgets connectés.
Soucieux de la sécurité de son chat d'intérieur Mia.
Attaché au bien-être de ses animaux qu'il considère comme des membres de la famille.

MOTIVATIONS

Sécuriser ses animaux tout en ayant un suivi santé préventif.
Utiliser des objets connectés innovants et performants.

FREINS

Craintes sur la complexité d'utilisation ou sur les ondes.
Peur des failles de sécurité et des problèmes techniques.

MARQUES PRÉFÉRÉES



★ Personne



Qui souhaitons-nous comprendre ?

- Un homme marié, sans enfants, âgé de 30 à 45 ans.
- Il vit à Paris, travaille dans un secteur tertiaire ou technique, et accorde une grande importance à la relation avec ses animaux Max son chien, et sa chatte Nana.
- Il voit ses animaux comme des membres à part entière de sa famille, et cherche à leur offrir confort et sécurité.

Situation personnelle :

- Il gagne un revenu confortable lui permettant d'investir dans des solutions technologiques pour simplifier sa vie.
- Il est souvent occupé par son travail mais utilise des outils numériques pour gérer efficacement ses tâches personnelles.

★ Ce qu'il a besoin de faire :



Que doit-il accomplir de manière différente ?

- Assurer la sécurité de son animal grâce à une localisation précise en cas de perte.
- Surveiller la santé de ses compagnons sans avoir besoin de visites fréquentes chez le vétérinaire.

Quelles tâches souhaite-t-il réaliser ?

- Installer un collier connecté facilement et le synchroniser avec son smartphone.
- Recevoir des alertes en temps réel sur les mouvements ou l'état de santé de son animal.

Comment saura-t-il qu'il a réussi ?

- Quand il sera informé à tout moment de l'emplacement et de l'état de santé de son animal.
- Quand il se sentira rassuré et confiant dans l'utilisation d'un outil fiable.

★ Ce qu'il voit





Marché et offres :

- Des publicités pour des colliers connectés avec des fonctionnalités similaires (santé, localisation).
- Des comparatifs ou promotions pour des gadgets animaliers connectés sur les plateformes e-commerce.

Environnement immédiat :

- Son cadre quotidien inclut des promenades régulières avec son chien ou des moments de jeu avec son chat.
- Il remarque des propriétaires d'animaux utilisant des produits connectés lors de ses sorties (parc, voisinage).

Ce que font les autres :

- Ses amis ou connaissances parlent de produits pour leurs animaux, mais ils restent parfois hésitants à cause des prix ou de la complexité technique.
- Des influenceurs ou communautés en ligne partagent des avis sur des solutions similaires.

Supports visuels :

- Vidéos démonstratives montrant des animaux retrouvés ou surveillés grâce à ces dispositifs.
- Tutoriels d'installation simples qui renforcent sa confiance dans l'utilisation.

★ Ce qu'il dit



Ce qu'il pourrait dire :

- "Je veux protéger mon chien et mon chat, surtout quand je suis au travail ou en déplacement."
- "C'est essentiel que ce soit facile à installer et pratique à utiliser."

Ce que nous avons entendu dire :

- "Je n'ai pas envie de passer des heures à comprendre comment ça marche."



- "Je veux être sûr que ce produit respecte la santé de mon animal et l'environnement."

★ Ce qu'il fait



Au quotidien :

- Il partage son temps entre son travail, ses loisirs numériques, et des moments de qualité avec son animal.
- Il suit régulièrement des blogs ou forums sur les tendances technologiques, y compris pour les gadgets animaliers.

Comportement observé :

- Il compare toujours les avis clients avant d'acheter un produit.
- Il est fidèle aux marques qui lui proposent des produits innovants et fiables.

Ce qu'il pourrait faire :

- Adopter rapidement un produit facile d'utilisation et compatible avec ses habitudes numériques.
- Participer activement à des communautés en ligne pour échanger des avis ou demander des conseils.

★ Ce qu'il entend



Ce que disent les autres :

- Ses amis ou collègues parlent de solutions connectées pour animaux, mais ils évoquent parfois des doutes sur leur efficacité.
- Les vétérinaires recommandent des outils de suivi pour la santé et la sécurité des animaux.

Médias et publicités :



- Messages valorisant le bien-être animal et la technologie comme un outil de prévention.
- Des campagnes marketing axées sur la simplicité et les bénéfices tangibles du produit.

Les « on-dit : »

- Rumeurs sur les émissions d'ondes et les questions environnementales (impact des batteries, matériaux).

★ Ce qu'il pense et ressent

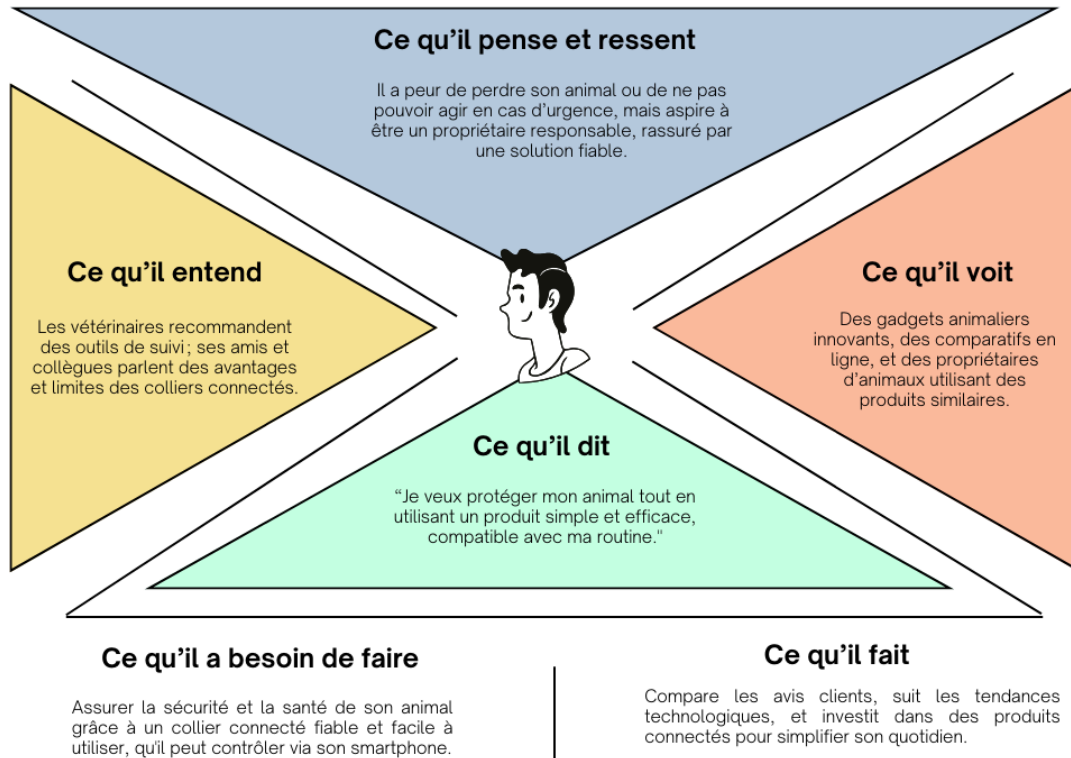


Problèmes :

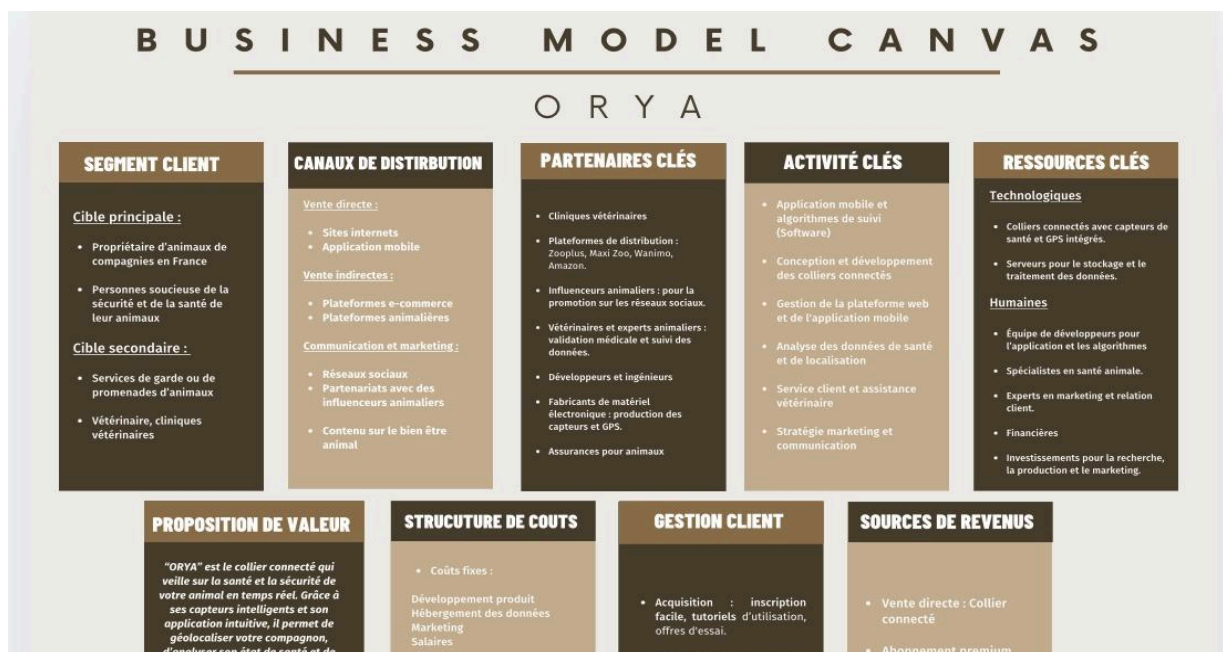
- Peur de perdre ses animaux et de ne pas pouvoir le retrouver rapidement.
- Crainte que le produit soit difficile à utiliser ou qu'il ne fonctionne pas dans des zones reculées.

Aspirations :

- Il veut se sentir comme un propriétaire responsable, capable de protéger ses animaux.
- Il aspire à utiliser une solution qui reflète son intérêt pour la technologie et l'innovation



Business model - Collier connecté





A. Plan financier de base :

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1oL6vH-AYBYKuGilnvC9tpp_sQucwScWsmBX5IrcGDwE/edit?usp=sharing

PLAN DE FINANCEMENT

BESOINS	Démarrage	ANNEE 1	ANNEE 2
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES			
Frais d'acquisition	5000,00	3000,00	2000,00
Frais d'enregistrement	1500,00	1200,00	1000,00
Fonds de commerce	10000,00	8000,00	5000,00
Création logo et droits	2000,00	1500,00	1000,00
Développement de l'appel	30000,00	20000,00	15000,00
Dépôt de brevet et protection IP	5000,00	3000,00	2000,00
Droit au bail	6000,00	4000,00	3500,00
Autre	2000,00	1500,00	1500,00
IMMOBILISATIONS CORPORELLES			
Machines et équipements de production	20000,00	8000,00	6000,00
Construction	30000,00	10000,00	8000,00
Outils de test et de calibrage	10000,00	5000,00	2000,00
Matériel et outillage	5000,00	2000,00	1500,00
Informatique	15000,00	3000,00	2500,00
Mobilier	5000,00	2000,00	1500,00
Frais de logistique et de transport	4000,00	3000,00	2000,00
Dépôt de garantie	5000,00	3000,00	2000,00
TOTAL INVESTISSEMENTS	155500,00	78200,00	83300,00
BESOIN EN FONDS DE ROULEMENT	50000,00	70000,00	100000,00
STOCK MATIERES PREMIERES	12000,00	15000,00	15000,00
STOCK PROD FINI (CABLE USB)	8000,00	10000,00	11000,00
IMMOBILISATIONS FINANCIERES	10000,00	15000,00	20000,00
TVA sur Investissements	20000,00	25000,00	30000,00
AUTRE (précisez) : Caution Bancaire	8000,00	10000,00	12000,00
TOTAL DES BESOINS	263500,00	223200,00	241500,00

RESSOURCES	Démarrage	ANNEE1	ANNEE 2
CAPITAUX PROPRES			
Fonds propres	40000,00	45000,00	50000,00
Comptes courants d'associés	15000,00	8000,00	6000,00
TVA sur Investissements	8000,00	5000,00	6000,00
État chômeur	10000,00	8000,00	5000,00
EMPRUNTS LONG ET MOYEN TERME			
	30000,00	15000,00	10000,00
AIDES ET SUBVENTIONS			
	15000,00		
Subvention de l'Etat	10000,00	10000,00	10000,00
Subventions des collectivités	12000,00	10000,00	8000,00
Aides remboursables de l'Etat	8000,00	8000,00	8000,00
Aides remboursables des collectivités	8000,00	8000,00	8000,00
TOTAL DES RESSOURCES	156000,00	112000,00	105000,00

Détail Immo Corp	Unitaire	Quantité	Total
Captteur de géolocalisation	150,00 €	10	1 500,00 €
Captteur surveillance constantes v	200,00 €	10	2 000,00 €
Appareil com collier	100,00 €	10	1 000,00 €
Base chargement collier	50,00 €	5	250,00 €
Station transmission données	300,00 €	2	600,00 €
Station rechargement/maintenan	250,00 €	2	500,00 €
Signalétique marque	150,00 €	1	150,00 €
Matière de com (flyers/brochures	1 000,00 €	1	1 000,00 €
		1	
	- €	1	- €
	- €	1	- €
	- €	1	- €
	- €	1	- €
	- €	1	- €
	- €	1	- €
TOTAL			6 500,00 €

B. Stratégie de tarification :

Nous proposons trois tailles de colliers ORYA, chacune avec un prix adapté en fonction des coûts de production, de la valeur perçue et de la concurrence :

- Petit : 179,90 €
- Moyen : 189,90 €
- Grand : 199,90 €

Disponible en 7 couleurs pour offrir plus de choix aux clients sans influencer le prix final.

Nos prix incluent :

Le coût des matériaux et de la fabrication, incluant les composants électroniques et une finition de qualité, impacte directement le prix du collier digital. Les frais de production englobent également la main-d'œuvre nécessaire à l'assemblage. À cela s'ajoutent les coûts de logistique et de distribution, qui couvrent le transport et la gestion des stocks. Enfin, les



investissements en marketing et en image de marque sont essentiels pour assurer la visibilité et l'attractivité du produit sur le marché.

Une marge raisonnable est appliquée pour assurer la rentabilité tout en offrant un produit de qualité supérieure.

L'utilisation d'un prix psychologique, avec des montants se terminant en .90, renforce la perception d'une offre attractive pour les consommateurs. Enfin, l'uniformité des prix selon les couleurs permet aux acheteurs de choisir en fonction de leurs préférences esthétiques plutôt que du coût, facilitant ainsi la décision d'achat.

C. Plan de lancement :

Média / Canal	Description de la Campagne	Calendrier
Publicité Facebook & Instagram Ads	Campagne ciblée sur les propriétaires d'animaux avec des visuels attractifs et des vidéos de démonstration du collier.	Mois 1 à 3
Google Ads & YouTube	Campagne SEA sur Google et vidéos promotionnelles sur YouTube expliquant les fonctionnalités et avantages du produit.	Mois 1 à 4
Influenceurs	Collaboration avec des influenceurs (YouTube comme @oli&monday ayant déjà fait des promotions pour des produits animaliers).	Mois 2 à 5
Partenariats Vétérinaires & Boutiques Animalières	Distribution de démonstrations gratuites et mise en avant du produit dans les cliniques et magasins partenaires.	Mois 3 à 6
Relations Presse & Blogs	Articles sponsorisés et tests produits dans des magazines animaliers et blogs spécialisés en innovation pet-tech.	Mois 2 à 4
Salon et Expositions Animaliers	Participation à des salons animaliers et démonstrations en direct pour rencontrer les clients et distribuer des bons de réduction.	Mois 4 à 6



Programme de Parrainage & Offres de Lancement	Réduction pour les premiers acheteurs et un programme de parrainage offrant des avantages aux clients existants.	Mois 1 à 6
--	--	------------

D. Contenus écrits prêts à être intégrés:

FICHE PRODUIT

Nom du produit : Alta 01 (Alta One) - Le Collier Connecté Intelligent pour Chiens et Chats

Description : Orya est un collier connecté innovant conçu pour surveiller la santé et l'activité de votre animal de compagnie en temps réel. Grâce à son application mobile intuitive, ce collier vous permet d'accéder à de précieuses informations sur l'état physique et émotionnel de votre chien ou chat.

Caractéristiques principales :

- Suivi du rythme cardiaque : Contrôlez en temps réel la fréquence cardiaque de votre animal pour détecter toute anomalie.
- Analyse de l'activité physique : Suivez le nombre de pas, les kilomètres parcourus et les calories dépensées.
- Traçabilité et itinéraire : Visualisez le parcours emprunté par votre animal lors de ses déplacements.
- Contrôle du rythme respiratoire : Vérifiez si votre compagnon respire normalement et détectez d'éventuelles apnées du sommeil ou troubles respiratoires.
- Analyse du sommeil : Surveillez la qualité et la durée du sommeil de votre animal.
- Détection du stress : Analysez les niveaux de stress de votre animal grâce à des capteurs biométriques avancés.
- Température corporelle : Recevez des alertes en cas de variations anormales de la température corporelle.
- Niveau d'hydratation : Suivez la consommation d'eau de votre animal et recevez des notifications en cas de déshydratation possible.
- Autonomie longue durée : Batterie rechargeable avec une autonomie pouvant aller jusqu'à 2 semaines.
- Double batterie interchangeable : L'achat d'un comprend deux batteries pour assurer un suivi continu de votre animal. Pendant qu'une batterie est en charge, l'autre alimente le collier.
- Résistant à l'eau : Conçu pour résister aux éclaboussures et aux intempéries.
- Application mobile intuitive : Disponible sur iOS et Android, avec un tableau de bord détaillé et des notifications en temps réel.



- Connexion collier/application avec le Wifi (dès que le collier est connecté au Wifi ça met à jour les données sur l'application).
- Connexion permanente sans Wi-Fi (abonnement premium) : Le collier est équipé d'une carte eSIM 4G/5G permettant la transmission continue des données vers l'application, même en l'absence de Wi-Fi.

Composition :

- Un boîtier principal : Fabriqué en polymère résistant aux chocs et à l'eau, intégrant les capteurs biométriques et le module de transmission des données.
- Un capteur de suivi d'activité : Mesure les mouvements, le rythme cardiaque, la respiration et l'activité physique de l'animal.
- Un module GPS et Wi-Fi : Permet un suivi précis des déplacements et une synchronisation des données avec l'application.
- Une carte eSIM 4G/5G (si abonnement premium) : Garantit une connexion permanente pour un suivi en temps réel, même sans Wi-Fi.
- Deux batteries interchangeables : Assurent une alimentation continue du collier sans interruption.
- Une sangle ajustable : Fabriquée en nylon doux et résistant pour assurer le confort de l'animal sans gêne ni irritation.

Fonctionnement :

Le collier est équipé de capteurs avancés qui collectent en temps réel des données sur l'activité et la santé de votre animal. Ces informations sont transmises en toute sécurité à l'application mobile dédiée, où vous pouvez consulter un tableau de bord détaillé.

- Installation facile : Attachez simplement le collier autour du cou de votre animal et allumez-le.
- Connexion Wi-Fi (et 4G/5G si abonnement) : Synchronisation automatique avec votre smartphone pour un suivi sans interruption.
- Alertes en temps réel : Recevez des notifications en cas de comportement anormal ou de besoin d'attention spécifique.
- Historique et analyse : Consultez les tendances et les rapports pour mieux comprendre l'évolution de la santé de votre animal.
- Partage des données avec votre vétérinaire : Votre vétérinaire peut suivre les données de votre animal en temps réel en installant l'application sur son ordinateur. Vous pouvez également lui partager un lien sécurisé ou directement via l'application pour un suivi plus précis et adapté aux besoins de votre compagnon.

Contenu délivré au client :

- 1 Collier connecté - Alta 01
- 2 Batteries rechargeables interchangeables



- 1 Câble de recharge USB C

Disponibilité et prix :

- Plusieurs tailles : Petit (179,90€), Moyen (189,90€), Grand (199,90€)
- Couleurs : Noir, Rouge, Orange, Violet, Rose, Vert et Bleu

Produits annexes :

- e-sim (abonnement premium)
- Batteries

Charte graphique

Voici le lien de la charte graphique de notre entreprise :

https://www.canva.com/design/DAGhbnwXT8U/CLAc8SKclyAVSBOqNRzUFQ/edit?utm_content=DAGhbnwXT8U&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

Site web

A. Lien du site internet

Cliquez ici si le lien d'en dessous ne fonctionne pas :

<https://orya.squarespace.com/config/settings/domains-email/domains/built-in/orya.squarespace.com>

B. Site e-commerce fonctionnel

Cliquez ici :

<https://orya.squarespace.com>

mdp : buttc2



Une fois sur le site si vous arrivez sur l'interface de configuration cliquez en haut à droite sur la flèche à côté du pinceau pour avoir accès à l'aperçu.

Si ça ne fonctionne toujours pas :

Allez sur google =>

Site : Squarespace

mail ID : tuccivictoria53@gmail.com

mdp : buttc2

!!!! À l'attention de Mr. Farhat : le site expire dans 10 jours sinon il faut payer donc essayer de le corriger avant !!!!

PS : Nous vous invitons à cliquer sur tous les boutons et textes soulignés car chacun renvoie à une page.